

	FORMATO			
	EVALUACION INSTITUCIONAL DE GESTION POR DEPENDENCIAS OFICINA DE CONTROL INTERNO			
	Código: AG-FT-08	Versión 4	Fecha: 27/10/2022	

1. FECHA DE EVALUACIÓN: Enero 2024	2. PERIODO EVALUADO: Vigencia 2023
---	---

3. DEPENDENCIA A EVALUAR: Oficina Asesora de Comunicaciones
--

4. OBJETIVO INSTITUCIONAL RELACIONADO CON LA DEPENDENCIA (DE ACUERDO A CADA LÍNEA ESTRATÉGICA):

Comunicaciones: Diseñar e implementar estrategias y acciones de comunicación que consoliden y posicionen la imagen institucional de la Corporación a nivel Regional y Nacional.

5. COMPROMISOS ASOCIADOS AL CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO INSTITUCIONAL		6. MEDICIÓN DE COMPROMISOS			
Proyectos	Acciones Estratégicas	6.1. Indicador de Actividad	6.2. Meta	6.3. Resultado (%)	6.4. Análisis de Resultados

LÍNEA ESTRATÉGICA – PAI: PAI: SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL

Puntaje Promedio de Evaluación de la Gestión de la Dependencia:	(Vale el 75% de la calificación total)	98%
--	--	------------

Programa: 5.4. COMUNICACIONES	Puntaje Promedio de Evaluación del Programa:	98%
--------------------------------------	---	------------

5.4.1. Fortalecimiento de la imagen institucional	5.4.1.1. Diseñar e implementar estrategias de comunicación para fortalecer la imagen institucional de la CRA.	No. Estrategias de Comunicación para el fortalecimiento de la imagen institucional	6	100%	En la vigencia 2023 se han implementado seis (6) estrategias, se logró el cumplimiento del 100% de la meta establecida.
5.4.1. Fortalecimiento de la imagen institucional	5.4.1.2. Aumentar el número de visitas y seguidores en canales virtuales de la entidad	Porcentaje de nuevos seguidores en canales virtuales	10%	93%	Para el cumplimiento de esta meta, se ejecuto la estrategia de "crecimiento en redes sociales" Los resultados de Crecimiento alcanzados para cada Red Social en la actual vigencia, denotan un crecimiento general promedio del 9,36%
5.4.1. Fortalecimiento de la imagen institucional	5.4.1.3. Realizar campañas institucionales en medios de comunicación tradicionales y nuevas tecnologías	No. de campañas institucionales impulsadas	6	100%	Para el cumplimiento de esta meta se ejecutó la estrategia de Promoción de imagen institucional, desarrollando un total de 22 campañas tanto en medios tradicionales como radio y televisión, así como campañas desarrolladas en redes sociales; superando ampliamente la meta establecida para la vigencia 2023.
5.4.1. Fortalecimiento de la imagen institucional	5.4.1.4. Promover la participación de la comunidad en las actividades de la corporación.	No. de interacciones con la comunidad a través de redes sociales	2000	100%	Se cumplió y se superó la meta programada para la vigencia 2023, 27.380 interacciones se viene ejecutando la ESTRATEGIA DE ENGAGEMENT (MARKETING ONLINE)

CONTROL INTERNO
(Vale 25% de la calificación total)

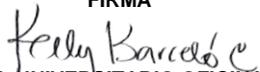
Puntaje de Evaluación Promedio de la OCI:	96%
--	------------

Item	Puntaje:	Análisis/Observaciones
Cumplimiento de compromisos y recomendaciones dadas por la Oficina de Control Interno, distintas a las registradas en los informes como resultados de la ejecución del ciclo de auditorías de la vigencia.	N/A	

Atención al Plan de Mejoramiento institucional	N/A	La oficina asesora de comunicaciones no presenta acción de mejoras en el Plan de mejoramiento Institucional.
Atención al Plan de Mejoramiento suscrito con la Contraloría General de la República (CGR)	N/A	Dentro del PDM vigente a 2023, suscrito con la CGR, como resultado de auditoría realizada, no presento ningun hallazgo al corte de 31 de diciembre de 2023.

Puntaje Total de la Gestión de la Dependencia 2023: Promedio del puntaje de la dependencia Comunicaciones incluido en la Línea Estratégica Sostenibilidad Institucional con compromisos de gestión (75% del Puntaje Promedio de Evaluación de la Gestión de la Dependencia + 25% del Puntaje de Evaluación Promedio de la OCI)	98%
--	------------

Nota:
 La calificación de la dependencia de Comunicaciones es 98%. Esta calificación se puede usar como referencia en el resultado que presentó la Dependencia en la ejecución de programas y proyectos del PAI 2020 - 2023, dando cumplimiento del 98% a 31 de diciembre de 2023. Además la calificación de la Dependencia puede ser tomada como referencia para futuras concertaciones de objetivos de los funcionarios de carrera administrativa de esa área y con el fin de que sean apropiadas como criterio para la evaluación de los empleados de carrera administrativa.

FIRMA  JEFE OFICINA CONTROL INTERNO	FIRMA  PROFESIONAL UNIVERSITARIO OFICINA ORIGINAL FIRMADO
---	--